

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Н.Г. Родцевич, Н.С. Недашковская

*Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал,
nns_53@mail.ru*

В Республике Беларусь предметом особого внимания остается развитие устойчивого и конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции, а продовольственная безопасность — важнейшим приоритетом государственной экономической политики.

На современном этапе экономического развития, на рынке мясной продукции в республике присутствуют мясо крупного рогатого скота, свинина, мясо птицы, баранина, конина, оленина, мясо кроликов. В Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из крупнейших сегментов в структуре продовольственного рынка. Безусловным лидером по видам производимого мяса является мясо птицы. В отличие от Беларуси, в мировой структуре производства из всех видов мясной продукции на первом месте находится свинина — 39 %, мясо птицы занимает второе место — 29 %, на третьем месте находится говядина — 25 %.

В структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия из Республики Беларусь на долю экспорта мясопродуктов приходится около 20 %. Несмотря на небольшую долю экспорта мясных продуктов в общем экспорте страны, внешняя торговля данной продукцией является важной для белорусских производителей. Основную прибыль белорусских производителей мяса и мясных продуктов приносят экспортные поставки. Импорт мяса и мясных продуктов значительно уступает по объемам экспорту.

В настоящее время мясоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь включает 27 крупных мясокомбинатов и значительное количество небольших предприятий разной формы собственности.

Сегодня, ОАО «Бобруйский мясокомбинат» — это современное промышленное предприятие, занимающее территорию 12,2 гектара. В его состав входят: мясожировой цех, колбасно-кулинарный цех, холодильник, кулинарный и кондитерский цеха общепита, котельная. Ассортимент выпускаемой продукции составляет более 400 наименований.

В последние 10 лет в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» осуществляется техническое перевооружение и реконструкция цехов и подразделений. Планируется закончить техническое перевооружение мясожирового цеха. Предполагается закупка и монтаж оборудования: линии убоя крупного рогатого скота и свиней, линии обработки кишсырья, замена сепараторов очистки жира и котлов для вытопки жира.

Техническое перевооружение мясожирового цеха позволит уменьшить расход пара на 25 процентов, электроэнергии — на 20 процентов, снизить техногенное воздействие на окружающую среду.

В 2013 г. выполнена организация участка упаковки готовой продукции стоимостью 15 млрд рублей, в 2014 г. — реконструкция обвалочного отделения колбасно-кулинарного цеха, модернизация котельной, а в 2015 г. начата модернизация участка по производству сыровяленых и сырокопченых колбас.

В организации насчитывается около 1,5 тысячи постоянных покупателей, около 40 % составляет удельный вес реализации продукции на экспорт. Основной стратегический партнер — Россия.

На внутреннем рынке организация работает со всеми областями, но больше — с Могилевской. Одним из важнейших направлений развития ОАО «Бобруйский мясокомбинат» является рост объемов экспорта. Увеличение объемов поставок готовой продукции, расширение зоны присутствия на зарубежных рынках — это тот стратегический запас, которому руководство мясокомбината уделяет особое внимание. Нельзя не отметить и тот момент, что значительная часть продукции комбината экспортируется как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья: Российская Федерация, Австрия, Италия, Испания, Англия.

Растет доля реализации готовой продукции на экспорт, в то время как раньше экспортировали больше сырья. В Российской Федерации организация имеет свою товаропроводящую сеть — два крупных предприятия в Калуге и Брянске.

Основная сырьевая зона – Могилевская область.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности (таблица).

Таблица – Анализ финансовых результатов ОАО «Бобруйский мясокомбинат»

| Показатель | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|--|---------|---------|---------|
| 1 Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн руб. | 246077 | 421696 | 529580 |
| 2 Полная себестоимость, в т. ч. | 229526 | 418116 | 527811 |
| 3 Прибыль от реализации продукции, млн руб. | 16551 | 3580 | 1769 |
| 4 Показатели рентабельности, % | | | |
| 4.1 Рентабельность продаж (стр. 3/ стр. 1×100) | 6,73 | 0,85 | 0,33 |
| 4.2 Рентабельность совокупных расходов (стр. 3 / стр. 2×100) | 7,21 | 0,86 | 0,34 |

Примечание — Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

В последние годы заметно некоторое снижение эффективности хозяйствования. Следует отметить, что объем реализации, величина прибыли и уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия, таким образом, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Одним из важнейших элементов в управлении прибылью организации является ценовая политика. Организация проводит гибкую политику ценообразования.

Проведенные исследования позволили установить, что дальнейшему развитию регионального рынка мясной продукции и повышению эффективности функционирования государственных мясоперерабатывающих организаций способствуют: применение ресурсосберегающих технологий; снижение производственных издержек; применение гибкой ценовой политики; улучшение качества мясной продукции с целью повышения ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках; повышение технического уровня производства; глубокая переработка сырья; разработка новых технологий и оборудования для безотходной переработки мяса, увеличение объемов производства.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции за счет обновления долгосрочных активов предприятия являются:

- создание энерготехнологического модуля в составе котельной и двух турбин, что позволит снизить энергозатраты, которые в себестоимости занимают более 10%. При этом в качестве топлива целесообразно использовать отходы производства;
- внедрение технологии по замене централизованной системы выработки и подачи охлажденной воды для линий по производству мясной продукции;
- установка охладителя конденсата для нужд горячего водоснабжения;
- капитальный ремонт тепловой изоляции паропроводов (экономия пара);
- внедрение частотно регулируемых приводов (экономия электроэнергии);

Себестоимость продукции можно снизить и за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т. д.

Резервом снижения материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции является внедрение новых технологий, сокращение транспортных расходов и других мероприятий.

Таким образом, для увеличения эффективности работы предприятию необходима реорганизация и реструктуризация, как производственной системы, так и управленческой. Необходимо выполнить следующее: перевооружение производства; внедрение современных технологий и программных продуктов; новая организация труда на предприятии.

Для того чтобы предприятие имело возможность провести реструктуризацию, необходимы, в первую очередь, финансовые ресурсы, а также высококвалифицированные специалисты в области консалтинга и т. п. Достичь таких целей возможно при должном кредитовании, инвестировании

или субсидировании предприятия, а также при проведении консалтинга.

Список использованных источников:

1. Ефименко, А. Развитие регионального рынка мясной продукции / А. Ефименко // Аграрная экономика. – 2013. – № 8. – С. 25–30.
2. Ёнчик, Л.Т. Рынок мяса в Беларуси в аспекте региональной интеграции и мировых тенденций / Л.Т. Ёнчик // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. Минск: БелНИИАЭ, 2014. – № 42. – С. 79–88.
3. ОАО «Бобруйский мясокомбинат» 80 лет (1931–2011). – Минск: Смэлток, 2011. – 80 с.